

株式会社シロクロ 会社案内

2020年3月11日

自己紹介

2010年設立の東京都豊島区にあるWeb制作会社です。

案件の大半は直接取引で、ご提案からデザイン実装運用までカバーしています。

Webサイト制作が中心業務で、他にUIデザイン、グラフィックデザインも行います。

制作のほとんどは社内で行っていますので、

いつでも安定した品質で各種サービスを提供いたしております。

あゆみ

- 2002 代表の伊藤が熊本のグラフィックデザイン事務所に入社。Webデザイン、HTML/Perlコーディングに従事。
- 2002 伊藤が友人と熊本でWeb制作会社ナインデザインを立ち上げ、取締役就任。
- 2008 上京してナインデザイン東京支部として活動。
- 2010 Web制作会社シロクロを四谷で設立。ナインデザイン退社。
- 2011 広告代理店や制作プロダクションからの依頼でキャンペーンサイト制作を中心に手がける。
- 2013 UIデザインやアプリケーションデザインの案件が増える。スタッフ3名。
- 2014 御徒町へ移転。働き方を改善。案件の大半を直接取引にできるよう方向転換。
- 2017 「いちばんよくわかるWebデザインの基本きちんと入門」を共著で執筆。
- 2018 駒込へ移転。案件の大半が直接取引に。コンテンツマーケティングに力を入れる。

真摯であること

戦略も制作もお客様とのやりとりも手を抜かないこと。

仕事に慣れて自分の引き出しの中でしか仕事をしないようにすること。

各工程で少しでも精度をあげることを意識すること。

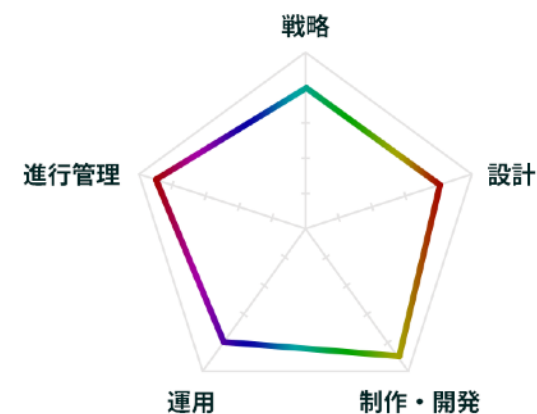
誰のため、何のための仕事なのかを念頭に置くこと。

ひとつひとつ、真面目に取り組むこと。

弊社の特徴

目的達成のために 戦略とコンテンツを重視するWeb制作会社

弊社は戦略とコンテンツ、その成果と制作費用のバランスが良いWebサイト制作会社です。
Webサイトの目的達成を第一に捉え、戦略とコンテンツ、運用のしやすさを重視しています。
制作前の調査検証からコンテンツマーケティングのご提案、
印象と見やすさを大事にしたWebデザイン、表示速度やメンテナンス性を意識した実装、
リリース後の運用・改善のご提案と一貫して行なっております。



できること

- ・ヒアリング
- ・競合サイト調査
- ・Google Analytics解析
- ・ペルソナ制作
- ・カスタマージャーニー制作
- ・キーワードリスト制作
- ・コンテンツ提案
- ・サイトマップ制作
- ・CMS仕様設計

戦略・設計フェーズ

- ・グランドデザイン
- ・各デバイスごとの画面デザイン制作
- ・HTML/CSSコーディング
- ・PHPコーディング
- ・アニメーション制作
- ・CMS実装
- ・動作テスト
- ・マニュアル制作

制作・開発フェーズ

- ・Google Search Console確認
- ・Google Analytics確認
- ・調整や追加コンテンツ提案
- ・SNSマーケティングの提案
- ・更新代行作業

運用フェーズ

他社比較

コンサルティングに強い会社、デザインや実装が得意な会社、広告運用を得意とする会社など、Web制作会社にはそれぞれ特徴があります。

Webサイトの目的、何を解決したいか、何を成し遂げたいかで、制作会社を選ぶと良いでしょう。

制作会社	戦略／設計	デザイン／開発	制作費用	成果	費用対効果／まとめ
コンサルティングに 特化した制作会社	◎ 得意分野	◎ デザインも上手い 会社がほとんど	▲ 予算1,000万から という会社が多い	◎ 成果が出るまでやる	○ 費用が安くないので、 誰もが依頼はできない
クリエイティブに 特化した制作会社	▲ 戦略を担わない 会社もある	◎ デザインも実装も強い	○ 制作費用に幅がある	▲ 予測できない部分がある	○ アワードで 賞をとることもある
株式会社シロクロ	○ 目的を重視した 戦略が得意	◎ デザインも開発も得意	○ 予算規模200～400万円 の案件に強い	○ 安定した成果を出して いる実績がある	○ 費用に見合った効果が 期待できる

**中規模案件で予算に見合った成果を出したい場合は
弊社がベストパートナーである**

得意分野

1. Webマーケティング

Webサイトから問い合わせを増やすための改善

- ・ Webサイトから問い合わせを増やしたい
- ・ 想定しているターゲットユーザーを増やしたい
- ・ お問い合わせから受注に繋げたい

Webサイトからのお問い合わせを増やすには、流入、コンテンツ、フォームまでの導線の改善が必要です。お問い合わせフォームだけ改善しても、訪れてくるユーザーの数とタイプは変わらないので、大きな効果は見込めない可能性が高いです。そのために、フォーム周りだけではなく、コンテンツ自体とサイトに訪れてもらう経路の改善も必要になります。



得意分野

2. CMS改善

扱いづらくなった管理画面を改善したい

- ・運用を続けてデータが増えたら管理画面が重くなった
- ・改修を重ねていたら管理画面が扱いづらくなった
- ・Webページも読み込み時間が長くなった

WordPressなどのCMSで運営されている方から、上記のようなご相談を受けることがあります。管理画面が扱いづらいと更新作業を行う時に結構なストレスがかかりますので、Webサイト自体の改善よりも、とにかく管理画面をスマートにしたい、というご要望は少なくありません。弊社では、現状を診断して、最適な組み直しをご提案しております。



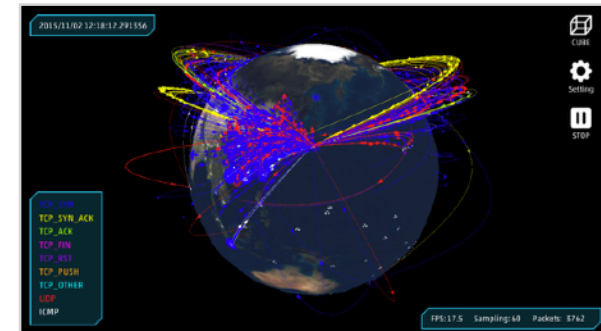
得意分野

3. UIデザイン

Webサービスを使いやすくしたい

- ・機能が増えて扱いづらくなった
- ・機能を理解してもらえていない
- ・操作しやすくしたい

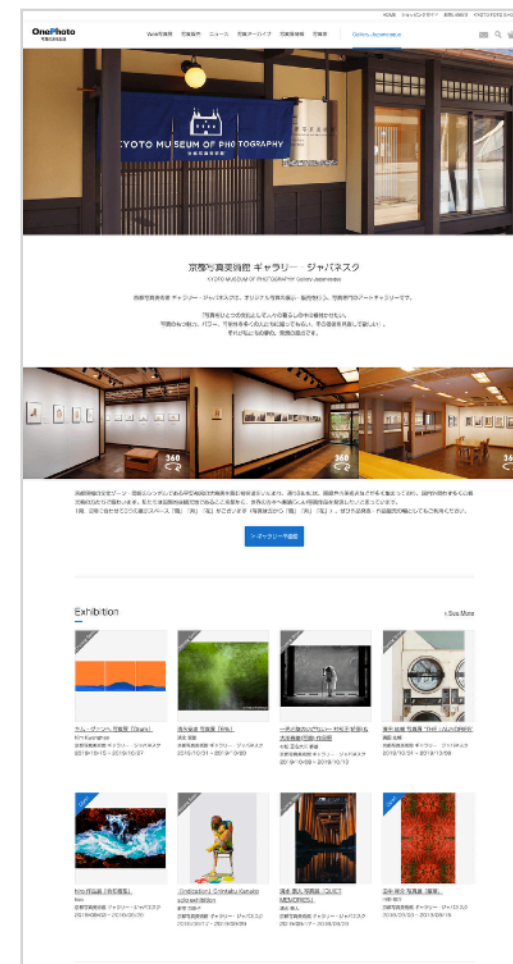
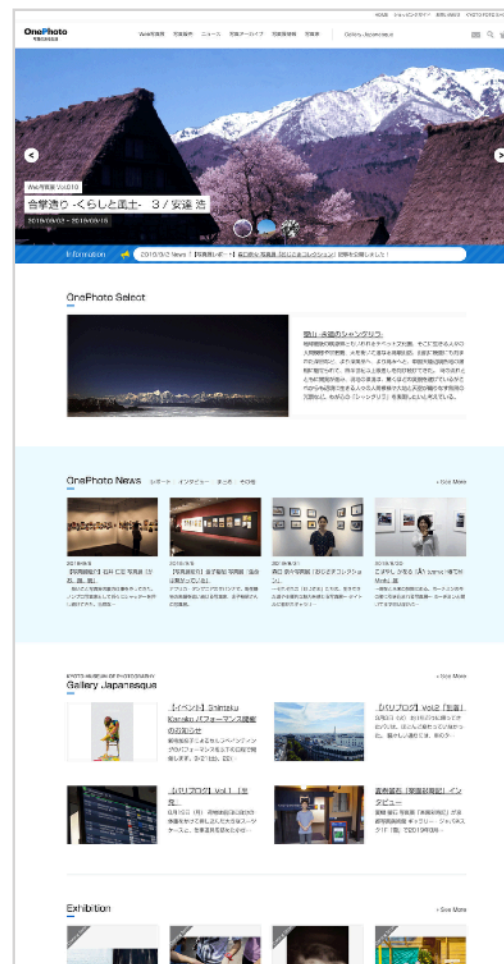
Webサービスやアプリケーションでは、使い勝手がよくないためにサービスの本質に触れられず離れていくユーザーは少なくありません。サービスの品質を損なわずに、ユーザーが意識しなくても操作できるUIデザインが理想です。アプリだけでなく、Webサイトでも会員登録やお問い合わせ、ECサイトの購入フローなどでも同じことが言えます。ユーザーが操作ミスや失敗してもよい設計も重要です。



制作実績

EC機能を含んだポータルサイト 「UnoFOTO 京都写真美術館」

写真展情報や写真販売を行うUnoFOTO Webサイトのリニューアルを担当しました。管理画面の動作が重たくなっていたことが一番の課題でしたが、EC機能の導入やコンテンツを追加した上で速度改善に成功しました。また、これまでFacebookで運用していた記事をサイト内に移行し、過去のイベント展示情報や販売写真など、コンテンツの充実を図っています。

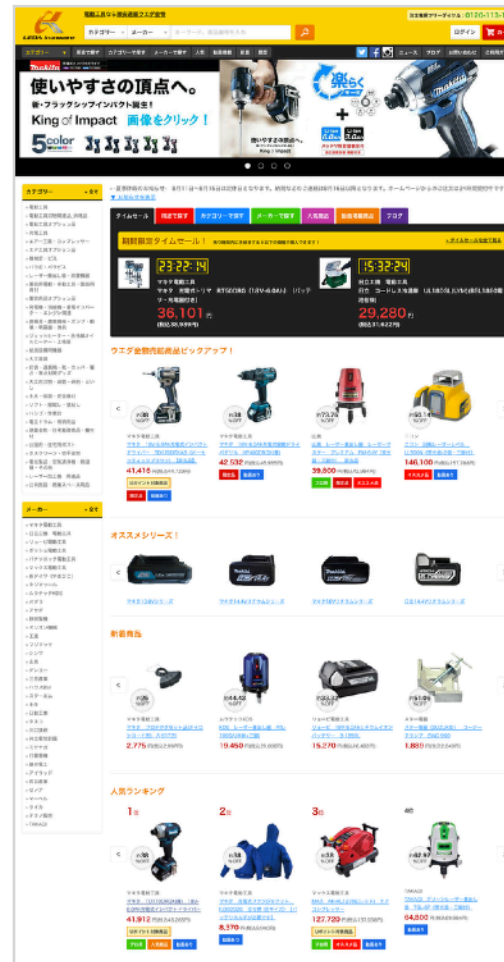


制作実績

電動工具のECサイト

「ウエダ金物」

電動工具などを取り扱う「ウエダ金物」のECサイトをリニューアルしました。読み込み速度と機能のバランスをとりながら、ユーザーにとって使いやすいサイトになる改修と売り上げアップの施策を十数年続けております。情報設計、デザイン、システム開発すべてを担当しています。

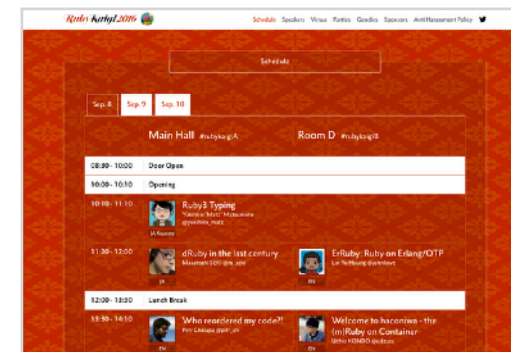


制作実績

イベント情報サイト

「RubyKaigi 2016」

「RubyKaigi 2016」のデザイン全般を担当しました。WebサイトはMiddlemanで構築し、Tシャツ・シール・てぬぐいなどのノベルティ、パネルや案内板などのデザインも手がけました。



制作実績

プロモーションサイト 「KAPLA」

フランスで生まれた造形ブロック「KAPLA」の日本公式Webサイトをリニューアルしました。ブランディングが重要なWebサイトなので、ヒアリングと考察とデザインを繰り返し、KAPLAブロックの魅力が伝わるよう設計しています。

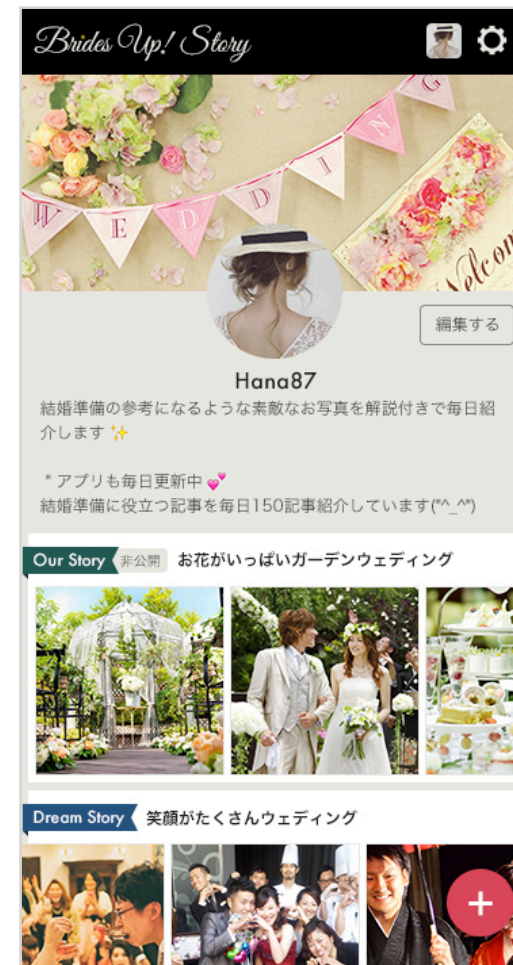


制作実績

コミュニティサイト

「Brides UP! Story」

みんなのウェディング様が運営する「Brides UP! Story」スマホサイトのUIデザインとフロントエンドを担当しました。企画段階から加わり、画面設計や要件定義も携わりました。



制作実績

「シアトリズム ファイナルファンタジー」 キャンペーンサイト

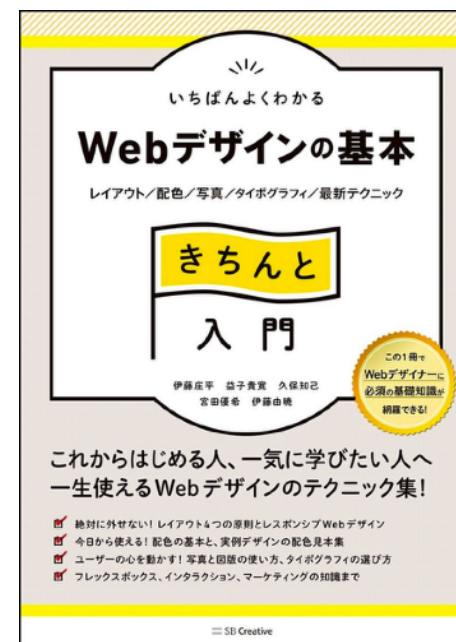
SQUARE ENIXのキャンペーンサイト「SOCIAL THEATRHYTHM」のデザインを担当しました。実際のゲームを模倣したゲームをコンテンツ内で体験できます。



著書紹介

Webデザイナー・ディレクター初級者向けの「いちばんよくわかるWebデザインの基本きちんと入門」を共著で執筆しました

Webデザイナー・ディレクター初級者向けの「いちばんよくわかるWebデザインの基本きちんと入門」を共著で執筆しました。内容は、Webサイトの企画構成から、デザイン面（色・レイアウト・タイポグラフィ・写真）とHTMLやインタラクション、そして運用とマーケティングまでをカバーしています。「Webデザインの基本」の半分、「写真と図版」「タイポグラフィ」の章を担当しました。



制作費用

弊社のWebサイト制作に関する費用は、一律の単価はなく、案件の種類規模に応じて調整しております。案件によって戦略や制作にかかる時間が異なるためです。

Webサイト制作費の目安

「10数ページ規模、シンプルなCMSあり、スマートフォン対応のリニューアル案件で、コンテンツや導線に課題あり、問い合わせ数を増加したい」という要件の場合、概算お見積もりは右図の通りになります。項目は単純化しており、金額はおおよその目安としてみていただければと思います。

項目	数量	単価	費用
調査	3	50,000円	150,000円
設計	3	50,000円	150,000円
コンテンツ検討	2	50,000円	100,000円
ディレクション	3	50,000円	150,000円
デザイン	8	50,000円	400,000円
HTML/CSSコーディング	6	45,000円	270,000円
CMS開発	6	50,000円	300,000円
デバッグ	2	50,000円	100,000円
合計			1,620,000円

会社概要

社名	株式会社シロクロ (Shiro Kuro Inc.)
設立	2010年9月1日
資本金	1,000,000円
住所	〒170-0003 東京都豊島区駒込2-7-14 ヴィラ駒込202
代表	代表取締役 伊藤庄平
電話	03-5944-5684
事業内容	Webサイト制作／UIデザイン／Webコンサルティング／Webサイト運用／グラフィックデザイン
主要取引銀行	三菱UFJ銀行 四谷支店

取引先 (五十音順・敬称略)

アイアンドエルソフトウェア株式会社	ティー・アイ・トレーディング株式会社
株式会社ウエダ	株式会社ディー・エヌ・エー
晃南土地株式会社	株式会社みんなのウェディング
株式会社産業編集センター	むさしの糖尿病・甲状腺クリニック
株式会社小学館ミュージック & デジタル エンタテインメント	Monotype株式会社

お問い合わせ先

お問い合わせフォーム

<https://www.4696.co.jp/contact/>

お電話でのお問い合わせ

03-5944-5684

(受付時間：10:00～18:00)

メールでのお問い合わせ

info@4696.co.jp